

Marie RICHARD

Mastère Expert en Stratégie Digitale - Brand Content
Digital Campus Paris

✉ marierichard78@hotmail.com | 📞 06.85.91.54.98
🌐 marie-richard | 📁 portfolio | 🎵 @ricmaa_



PROFIL

Social Media Manager spécialisée en création de contenu vidéo et stratégie digitale. Expertise TikTok et Instagram avec communauté engagée (38k abonnés). Background en illustration apportant une vision créative unique aux campagnes social media. **Actuellement en recherche d'alternance en Social Media / Brand Content / Influence – disponible immédiatement (rythme : 4 jours entreprise / 1 jour formation).**

COMPÉTENCES

Stratégie & Gestion	Gestion de projet, Stratégie de communication, Rédaction de briefs influence, Planification éditoriale, Veille concurrentielle et IA
Création de Contenu	Montage vidéo, Design graphique, Illustration digitale, Direction artistique
Social Media	TikTok, Instagram, YouTube Shorts, Community Management, Recrutement créateurs UGC
Outils	CapCut, Canva Pro, Suite Adobe (Premiere Pro, Photoshop...), Clip Studio Paint, Notion
Soft Skills	Créativité, Autonomie, Prise d'initiative, Bon relationnel, Curiosité
Langues	Français (natif), Anglais (B2)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargée de Production Vidéo & Stratégie de Contenu – SESAME Digital Sep 2025 – Présent

- Gestion TikTok Shop : recrutement et pilotage de créateurs UGC pour marques partenaires (Salomon, Inga, Maille, Ciné réplicas)
- Mise en place de stratégies d'affiliation pour maximiser visibilité et ventes
- Veille créative et identification des tendances TikTok adaptées à chaque marque
- Conception de stratégies de contenu sur-mesure (Canva, Notion)
- Réalisation complète : cadrage, éclairage, tournage, montage (CapCut, Premiere Pro), sound design
- Direction artistique des shootings vidéo

Créatrice de Contenu / Vendeuse – MINISO Jul 2024 – Août 2025

- Création de vidéos produit pour TikTok et Instagram
- Vente conseil et expertise produits en point de vente
- Animation des réseaux sociaux du magasin

Créatrice de Contenu – MIXSOON Sep 2023 – Fév 2024

- Invitation à l'ouverture du pop-up store à Séoul, Corée du Sud
- Production de contenus sponsorisés : unboxing, reviews produit, behind-the-scenes
- Promotion de la marque Mixsoon

Expériences créatives – *Assistante Éditoriale* Édition Hariken (2023) · *Assistante Illustratrice* Studio Dedouze (2023)

PROJETS PERSONNELS & INFLUENCE

Influenceuse / Créatrice de Contenu – Ricmaa_ 38k abonnés

Créatrice de contenu TikTok / Instagram partageant mon univers créatif (cosmétique, skincare, voyage, lifestyle). Collaborations marques rémunérées avec production de contenus sponsorisés authentiques. Community management quotidien.

Fondatrice – RICMAA CUSTOM

Création et gestion de marque : conception produits customisés, stratégie communication, animation réseaux sociaux, vente en ligne, collaboration micro-influenceurs.

FORMATION

2025 – 2027 **Mastère Expert en Stratégie Digitale – Brand Content (M1)** – Digital Campus Paris

2020 – 2023 **Bachelor Illustration & Animation** – École de Condé

CENTRES D'INTÉRÊTS

Cosmétique K-beauty, culture graphique (webtoons, mangas), customisation textile, tendances digitales, art urbain, voyages